

DAFTAR PUSTAKA

- Andini. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Realisasi Pengadaan Beras (Studi Kasus Pada Perum BULOG Subdivre Banyumas). *Skripsi*. Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Darsono dan Indahwati, L. 2005. Loyalty dan Disloyalty: Sebab Pandangan Komprehensif dalam Analisis Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, Vol. 4, 9:47-57.
- Dwipiwaistik, P. 2017. Analisis Pola Kemitraan PT. Sang Hyang Seri Dengan Petani Mitra Kabupaten Kulonprogo Daerah Istimewa Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kisman, Sulasmi. 2018. *RPK, Solusi Ketahanan Pangan Dari BULOG. (On-Line)*, <https://www.kompasiana.com/sulasmikisman/5b12c89edd0fa81c07297564/rp-k-solusi-ketahanan-pangan-dari-bulog?page=all> Diakses 25 Maret 2019.
- Mustakim, M. 2019. Analisis Kepuasan Konsumen Pisang Leleh Di Toko Pisang Leleh Di Kelurahan Grendeng Purwokerto Utara. *Skripsi*. Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.
- Nugraha, L. 2017. Analisis Pola Kemitraan PT. Sayuran Siap Saji Dengan Petani Mitra Terhadap Pendapatan Perusahaan dan Petani Mitra. *Skripsi*. Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto.
- Perum BULOG. 2016. *Buku Pedoman Rumah Pangan Kita*. Perum BULOG Pusat, Jakarta.
- Rahmad. 2017. Sistem dan Prosedur Penjualan Tunai Kepada Rumah Pangan Kita Pada Perum Bulog Divisi Regional Daerah Istimewa Yogyakarta. *Skripsi*. Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.

- Santoso, S. 2006. *Seri Solusi Berbasis TI Menggunakan SPSS an Excel untuk Mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen*. PT. Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Sari, Evelin K. 2017. *Prosedur Penjualan Rumah Pangan Kita (RPK) Perum Bulog Divre D.I. Yogyakarta. Tugas Akhir Diploma*. Universitas Teknologi Yogyakarta, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Sumarwan U, Djemdjem Djamaludin M, Aria M, Gustia Nur. 2009. Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Jamu Gendong di Kota Sukabumi. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen* Vol. 2,2:174-176.
- Sumarwan, U. 2012. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. IPB Press: Bogor.
- Sumarwoto. 2018. *Meningkat Jumlah Rumah Pangan Kita Di Banyumas Capai 1.300 Unit*. (On-Line), <https://jateng.antaranews.com/berita/193198/meningkat-jumlah-rumah-pangan-kita-di-banyumas-capai-1300-unit>, Diakses 19 Juni 2019.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. PT. Rineka Cipta: Jakarta.
- Susanto, Dimas. 2018. *Studi Tentang Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Toko Milik PT. Trubus Swadaya (Kasus di Toko Cimanggis dan Gunung Sahari)*. Skripsi. Purwokerto: Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman: Purwokerto.
- Syarif, Hidayatulloh. 2013. *Hubungan Citra Merk Dengan Loyalitas Pelanggan IM3 Di Kalangan Mahasiswi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*. Skripsi (On-Line), <http://etheses.uin-malang.ac.id/1775/>, Diakses 6 Juli 2019.
- Tjiptono, F. 2010. *Strategi Pemasaran (Edisi 3)*. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Umarhan, M. F. 2018. *Analisis Sistem dan Prosedur Penjualan Tunai RPK Pada Perum Bulog Divre Sumatera Utara*. Tugas Akhir Diploma. Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Wijaya, M. Kurnia. 2009. *Analisis Pendapatan dan Strategi Pengembangan Usaha Kecil Warung Tenda Seafood Di Kota Bogor*. Skripsi (On-Line). Institut Pertanian Bogor, Bogor, Diakses 2 Juli 2019.